

Rapport d'impact 2019



10
Sessions de
collectes

 **22**
millions
de litres d'eau
préservés

1235 
d'économies
pour la
collectivité

D'après une étude de la ville de Caen (14)
sur le coût des incivilités

7,4 kg
de mégots
collectés



10 Collectes
réalisées par

aremacs
trieur public.

environnemental

43 529
mégots qui ne
termineront pas
dans la nature et
qui seront valorisés

Bravo et Merci !!

L'équipe ÉcoMégot

Bordeaux le 23/10/2019,

BILAN D'INTERVENTION

Bordeaux Open Air 2019

Aremacs vous accompagne dans la mise en place de pratiques éco-responsables au cours de votre événement.

Aremacs est une association loi 1901 à but non lucratif créée en 2004, qui a pour objet de limiter les impacts environnementaux des manifestations sociales, culturelles et sportives.

Grâce à notre action, ont été effectués lors de votre événement :

- ✓ Un **tri effectif** des déchets
- ✓ Une **sensibilisation du public** au tri (inciter les citoyens au tri quotidien)
- ✓ Une **logistique simplifiée** pour les organisateurs et une **valorisation de l'action publique** de la collectivité
- ✓ Un **échange social** sur le recyclage, l'écologie, la préservation de la planète
- ✓ Une **visibilité réelle** des actions entreprises grâce à notre présence sur le terrain
- ✓ Un **accompagnement** sur demande à la mise en place de solutions éco-responsables en amont de l'événement et un **retour d'expérience/bilan de l'opération** en vue de l'amélioration des pratiques



Présentation de l'évènement

Organisateur :	Bordeaux Open Air
Date :	30 Juin, 7-14-28 Juillet, 18-25 Août, 8-15-29 Septembre, 6 Octobre 2019
Lieux :	Bordeaux, Cenon, Talence, Bègles
Descriptifs :	Concerts de musique électronique ouvert à tous et en plein air.

Action Aremacs et moyens

Installation, sensibilisation, gestion etc. effectuées partout sur le site d'exploitation (espace festivaliers, bénévoles, bars, régies, stands, espaces partenaires etc.) et sur tous les publics relatifs à ceux-ci.

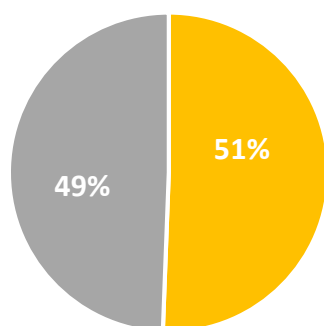
Equipe :	1 salariés Aremacs	Entre 5 et 8 bénévoles
Matériel :	Sur site, à disposition des publics de l'évènement (festivaliers/staff/régie etc.)	
	 <ul style="list-style-type: none"> • Parc aux Angéliques : 25 supports de tri • Parc de Mussonville : 25 supports de tri • Jardin Public : 25 supports de tri • Square Dom Bedos : 15 supports de tri • Parc Palmer : 20 supports de tri • Parc du Château des arts : 20 supports + animation « Le Fabuleux Destin des Déchets » le 16/09 	
Déroulement :	Présence de l'équipe pendant toute la durée de la manifestation	
	Avant	<ul style="list-style-type: none"> • Évacuation des déchets de montage dans les filières appropriées. • Installation des 25 supports de tri. • Échanges avec les principaux producteurs de déchets sur les consignes de tri et sur la logistique d'évacuation des déchets (bar, foodtrucks).
	Pendant	<ul style="list-style-type: none"> • Tournées régulières visant à vérifier les sacs de déchets et à sur-trier lorsque nécessaire. • Évacuation des sacs pleins. • Sensibilisation du public sur la thématique du tri et de la valorisation des déchets.

	Après	<ul style="list-style-type: none"> • Démontage des supports de tri. • Sensibilisation des visiteurs à l'aide des cendriers de poche. • Soutien logistique aux équipes de bénévoles en charge du ramassage.
--	-------	--

Bilan quantitatif

*(en kg)	30/06 Dom Bedos	07/07 Jardin Public	14/07 Dom Bedos	28/07 Parc aux Angéliques	18/08 Château des Arts	25/08 Mussonville
Nombre de visiteurs	4 000	10 000	5 000	5 000	4 000	3 000
Déchets recyclables*	17	110	33	39	37	46
Déchets compostables*	-	72	-	24	7	58
Verre*	-	96	24	188	18	72
Ordures résiduelles*	15	58	27	39	27	58
Déchets collectés*	32	336	84	290	89	234
Dont valorisés matière*	17 (53%)	278 (83%)	57 (68%)	251 (87%)	62 (70%)	175 (75%)
*(en kg)	08/09 Jardin Public	15/09 Dom Bedos	29/09 Palmer	06/10 Dom Bedos	TOTAL	
Nombre de visiteurs	16 000	6 500	7 500	5 500	80 500	
Déchets recyclables*	73	37	101	96	588	
Déchets compostables*	7	-	-	-	168	
Verre*	144	36	48	6	633	
Ordures résiduelles*	77	39	58	96	493	
Déchets collectés*	301	112	207	198	1882	
Dont valorisés matière*	225 (75%)	73 (65%)	149 (72%)	102 (52%)	1389 (73%)	

Pourcentage du volume valorisé



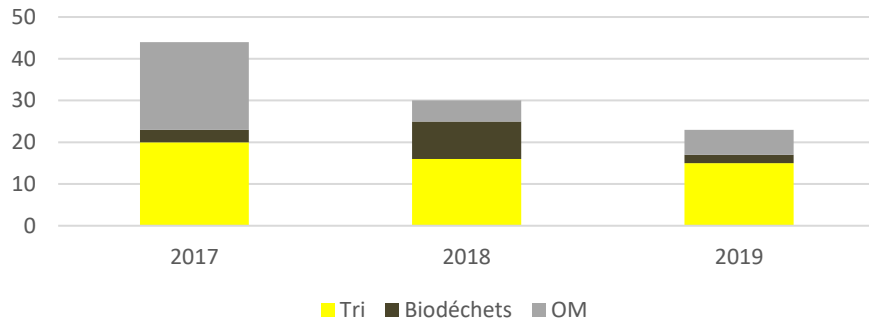
- Déchets valorisables
- Déchets non valorisables

Ce diagramme comprend la totalité des déchets générés lors des 10 dates du Bordeaux Open Air. **En volume** les principaux déchets produits sont :

- **Non valorisables à 49%** soit 14,08 m³
- **Valorisables à 51%** soit 14,42 m³

Il est cependant important de noter que la quantité de déchet valorisée est plus importante en termes de poids (73%).

Evolution de la production de déchets (g/personne)

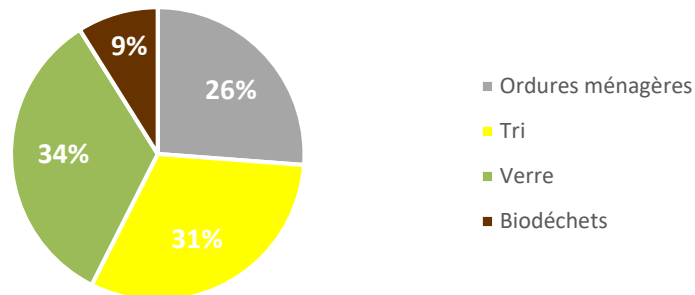


En fonction des tonnages reçus, on peut considérer que chaque festivalier a produit en moyenne **23g** de déchet (sur l'ensemble des open airs).

Le poids des déchets par festivalier est réparti de la manière suivante :

- 6 g d'ordures ménagères
- 15 g de déchets recyclés
- 2 g de biodéchets

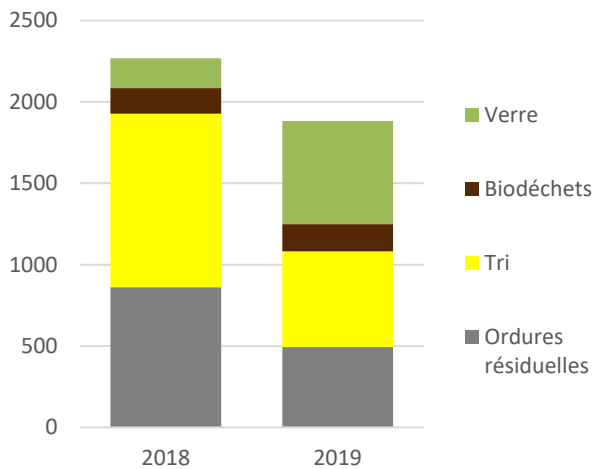
Typologie des déchets collectés



Ce diagramme comprend uniquement les déchets de l'exploitation du Bordeaux Open Air triés par les bénévoles de l'association Aremacs sur l'ensemble des 10 dates.

- Les ordures Ménagères représentent donc 26 % des déchets produits durant la manifestation.
- **Les déchets recyclables** : 31% des déchets produits
- **Le verre** : 34% des déchets produits
- **Le compost** : 9% des déchets produits

Evolution de la typologie des déchets collectés entre 2018 et 2019



Dans l'ensemble, la quantité totale de déchet produits lors des différentes dates à **diminuer 17% entre 2018 et 2019**.

Il est important de noter que le verre représente la majeure partie des déchets collectés. Celui-ci a principalement été produit sur le site du Jardin Public (par le public) et du Parc aux Angéliques (prestataire de vin rosé), on peut considérer que cette diminution est positive et a vocation à se poursuivre.

Bilan qualitatif

Points positifs

- La **réduction de la quantité de déchet par festivalier** de 30% entre l'édition 2018 et 2019 grâce aux actions de sensibilisation mises en place.
- Le choix de passer par un **prestataire privé** pour s'assurer que les déchets triés soient bien valorisés en matière (recyclage et compostage).
- **L'interdiction de rentrer avec des contenants** qui a permis de limiter les déchets provenant de l'extérieur.
- L'utilisation de **vaisselle compostable** par les foodtrucks.
- La **qualité de la nourriture** qui a permis de limiter le gaspillage.
- Les **annonces au micro** passées à la fin des évènements ont permis une prise de conscience des visiteurs qui ont tout de suite pris soin de ramasser leurs déchets.
- **L'utilisation de cuves** pour la bière pression qui réduit l'empreinte carbone liées au transport des fûts.
- Le déploiement d'une **équipe dédiée au ramassage des mégots**.

	<ul style="list-style-type: none"> • L'accueil et l'écoute du staff de Bordeaux Open Air. • La distribution de cendriers de poches par les bénévoles Aremacs et le bar. • La mise en place d'une filière de valorisation des mégots de cigarette.
Suggestions d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> • Ajouter des points d'eau supplémentaires (jerricanes, cuves...) pour éviter l'usage de bouteilles d'eau. Le Piknic Electronic a réduit de cette façon 25% de son empreinte liée aux bouteilles plastiques. • Être vigilant sur les stands invités : nous avons collecté beaucoup de verre au Parc aux Angéliques dont le principal producteur était le stand de rosé (ce qui explique le pourcentage important de verre). • Contacter le Plastique Français pour mettre en place une filière de valorisation des keykeys. • Mettre à disposition du public un bac pour le verre à l'entrée, en particulier sur les dates avec une jauge importante. Par exemple au Jardin Public, nous avons collecté énormément de verre aux différentes entrées. • Passer par un autre prestataire pour les cendriers de poche pour éviter les déchets issus du sur-emballage de ces derniers. Par exemple Nomad Attitud propose les mêmes cendriers sans emballage (fabriqué en Chine) ou des cendriers clic clac (fabriqués en France et livrés en vrac) et avec 5% de remise si vous venez de la part d'Aremacs. • Revoir les filières de collecte pour s'assurer de la présence de bacs pour chaque type de déchets afin de valoriser un maximum (par exemple nous n'avons pas de bacs spécifiques au carton). • S'assurer que les contenants des food-trucks soient bien de la vaisselle compostable (preuve avec l'emballage à fournir)

Remerciements

- Camille Cabiro pour sa collaboration et son accueil.
- L'ensemble des bénévoles Bordeaux Open Air et Aremacs pour leur aide et leur enthousiasme.

Photos



